

معامل التأثير المؤسسي لتقييم الأداء البحثي

أ. د محمد فوزى رمضان حسانين

2017-12-10

من المعروف في مجال النشر العلمي بالدوريات العالمية أن معامل التأثير Impact Factor للدورية هو قيمة تحسب بقسمة عدد الاستشهادات Citations للبحوث المنشورة في دورية معينة على عدد البحوث المنشورة في نفس الدورية في مدة زمنية محددة قد تكون عامين أو خمسة أعوام.

وفى الوقت الحالي، تقوم بعض الهيئات وقواعد البيانات العالمية مثل SciVal و Clarivate Analytics بتقديم خدمات مدفوعة الأجر (في الغالب تكون باهظة التكاليف) لبعض الجامعات والمؤسسات البحثية، وكذلك وزارات البحث العلمي والتعليم العالي ببعض الدول، بهدف تقييم جودة البحث العلمي والأداء البحثي Research Performance بهذه الجامعات والمؤسسات البحثية.

والهدف من هذه المقالة هو ابتكار وتطوير طريقة مجانية لتقييم جودة البحث العلمي والأداء البحثي Research Performance بالجامعات والمؤسسات البحثية بالاستعانة بمعادلة معامل التأثير Impact Factor حيث يتم قسمة عدد الاستشهادات للبحوث المنشورة باسم الجامعة أو المؤسسة البحثية في قاعدة بيانات ISI Web of Knowledge على عدد البحوث المنشورة باسم الجامعة في نفس القاعدة خلال الخمسة أعوام السابقة للتقييم فيما تم تعريفه بمعامل التأثير المؤسسي (IIF) Institution Impact Factor. وفى هذه المقالة أيضاً تم التطرق إلى الجامعات والمؤسسات البحثية بالمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية كأثلة تطبيقية لمعامل التأثير المؤسسي.

• المقال كاملاً بصيغة PDF للقراءة والتحميل أعلى الصفحة.

البريد الإلكتروني للكاتب: mhassanien@uqu.edu.sa